

# Regulamin świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu SaveCart

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia przez SaveCart Sp. z o.o. usług w zakresie automatyzacji działań marketingowych przy wykorzystaniu Serwisu oferowanego w modelu SaaS (Software as a Service), w oparciu o przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2019 r. Nr 123).

Warunkiem korzystania z Usługi przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptacja jego postanowień.

## §1

### DEFINICJE

1. **SERWIS** - system teleinformatyczny Spółki oferowany w modelu SaaS (Software as a Service), działający pod adresem <https://www.savecart.pl>. Serwis monitoruje aktywność Użytkowników odwiedzających stronę internetową za pośrednictwem Internetu. Serwis służy wspomaganie procesu sprzedaży poprzez zaawansowane opcje segmentacji, precyzyjne targetowane kampanie, emitowanie komunikatów za pomocą różnych kanałów komunikacji oraz pomiar efektywności kampanii i innych działań marketingowych na podstawie pozyskanych danych.
2. **KAMPANIA** - zestaw działań marketingowych mających na celu dostarczenie komunikatu wybranemu segmentowi użytkowników przy wykorzystaniu dostępnych kanałów komunikacji.
3. **KANAŁ KOMUNIKACJI** - środek umożliwiający wyświetlenie lub wysłanie kampanii. Wraz z rozwojem Serwisu mogą pojawiać się dodatkowe kanały komunikacji. Wyróżnia się następujące kanały komunikacji:
  - a. pop-up - wyświetlenie dodatkowej treści - w postaci wyskakującego okienka - na stronie internetowej,
  - b. push - dystrybucja treści za pomocą przeglądarek internetowych przy użyciu technologii web push,
  - c. widget - wyświetlenie dodatkowej treści - w postaci kontenera (ramki) - na stronie internetowej,
  - d. e-mail - dystrybucja treści drogą elektroniczną za pomocą wiadomości e-maili,
  - e. Facebook / Messenger - usługa polegająca na dystrybucji treści za pośrednictwem zewnętrznego podmiotu.
4. **UŻYTKOWNIK** - niezidentyfikowana lub rozpoznana osoba odwiedzająca stronę www Klienta z wdrożonym Serwisem.
5. **SEGMENT** - zdefiniowana grupa Użytkowników Klienta, do której może zostać skierowana Kampania.
6. **KLIENT** - podmiot będący osobą prawną, osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który założył konto w Serwisie i który - po zawarciu Umowy o

świadczeniu Usług i zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu - rozpoczął korzystanie z Serwisu.

7. **LISTA UŻYTKOWNIKÓW** - zdefiniowana lista Użytkowników pozyskanych przez Serwis lub importowanych do Serwisu.
8. **PRODUKTY** - lista produktów Klienta wykorzystywana w celu realizacji Usług.
9. **STATYSTYKI** - wyniki kampanii Klienta dostępne do wglądu i pobrania w Serwisie.
10. **PANEL** - aplikacja do obsługi Serwisu dostępna pod adresem <https://panel.savecart.pl>.
11. **ZGODY** - usługa w ramach Serwisu umożliwiająca definiowanie i pozyskiwanie od Użytkowników oraz usuwanie zgód - na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz z ustawą o ochronie danych osobowych.
12. **STRONA WWW** - strona internetowa Klienta, dla której świadczone są usługi oferowane przez Spółkę. Klient w ramach jednego Konta może podpiąć kolejne swoje strony www (np. w innych domenach).
13. **APLIKACJA** - aplikacja Klienta, dla której świadczone są usługi oferowane przez Spółkę.
14. **USŁUGI** - usługi marketingu internetowego świadczone dla Klienta z wykorzystaniem Serwisu. W ramach Usług mogą być dostępne następujące funkcjonalności Serwisu:
  - a. wdrożenie do obsługi Panelu,
  - b. zbieranie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych o niezidentyfikowanych lub rozpoznanych użytkownikach w celu realizacji Usług. Do tego celu wykorzystywane są pliki cookies lub podobne technologie,
  - c. segmentacja Użytkowników na podstawie danych pozyskanych przez Skrypt SC oraz dostarczonych przez Klienta,
  - d. segmentacja Produktów na podstawie danych pozyskanych przez Skrypt SC oraz dostarczonych przez Klienta,
  - e. wysyłanie lub wyświetlanie kampanii za pomocą poszczególnych kanałów komunikacji,
  - f. wykorzystanie algorytmu do tworzenia rekomendacji produktowych opartych o technologię collaborative filtering oraz o technologię rozpoznawania obrazów,
  - g. dostęp do Panelu Serwisu,
  - h. udostępnianie danych statystycznych, analitycznych dotyczących kampanii,
  - i. obsługa w zakresie przygotowania i wdrożenia kampanii, zgodnie z wybranym pakietem oraz cennikiem.
15. **UMOWA O ŚWIADCZENIU USŁUG** - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, która zostaje zawarta ze Spółką przez Klienta.

16. **TREŚCI** - umieszczone w Serwisie wszelkiego rodzaju informacje: tekstowe, graficzne, multimedialne i innego rodzaju utwory wgrane do Serwisu przez lub za zgodą Klienta. Wskazane informacje mogą zawierać utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
17. **LOGIN** - adres e-mail Klienta, za pomocą którego można zalogować się do Serwisu. Adres e-mail służy także do komunikacji między Spółką a Klientem.
18. **HASŁO** - indywidualny zestaw co najmniej ośmiu znaków alfanumerycznych, w którym jest co najmniej jedna wielka, jedna mała litera i przynajmniej jedna cyfra. Login i Hasło umożliwiające zalogowanie się na Konto w Serwisie.
19. **KONTO** - usługa udostępniana Klientowi w ramach Serwisu umożliwiająca, po spełnieniu przez Klienta określonych wymagań technicznych, korzystanie z Usług dostępnych w Serwisie. Klient ma obowiązek zachować dane do logowania w tajemnicy, jak i odpowiada za skutki używania Konta.
20. **CENNIK** - określa zestaw działań w ramach Pakietów oraz ceny poszczególnych Pakietów dostępnych w ramach Usług. Opłaty dotyczą każdej strony www pojedynczo.
21. **OKRES TESTOWY** - wersja testowa Serwisu, w której Klient bezpłatnie może przez 30 dni korzystać z Usług dostępnych standardowo w Pakiecie Basic Okres Testowy liczony jest od dnia zakończenia integracji. W trakcie trwania Okresu Testowego Klient może w każdej chwili wykupić Pakiet zgodnie z Cennikiem. Po Okresie Testowym w przypadku w którym Klient nie wykupił Pakietu konto jest blokowane na 14 dni i usuwane po 30 dniach od dnia zakończenia Okresu Testowego.
22. **ADMINISTRATOR** - konto z uprawnieniami administratora, które umożliwia m.in. dodawanie i usuwanie kolejnych administratorów lub moderatorów. Administrator odpowiedzialny jest również za skutki używania pozostałych kont w Serwisie.
23. **MODERATOR** - konto z ograniczonymi uprawnieniami, które umożliwia korzystania z pełni Usług w Serwisie, ale bez opcji zarezerwowanych dla Administratora.
24. **SKRYPT SC** - napisany w języku JavaScript skrypt instalowany na stronie www Klienta, który jest integralną częścią Serwisu.
25. **SPÓŁKA** - SaveCart Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-976), przy ul. Rzymskiej 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000510290, REGON 147254672, NIP 1132876528.
26. **WYSZUKIWARKA** - wyszukiwarka wizualna StyleSearch, która - dzięki zastosowaniu algorytmów komputerowej analizy obrazu i tekstu - znajduje podobieństwa między przedmiotami w oparciu o cechy charakterystyczne ich wyglądu; Wyszukiwarka opracowana została przez Tooploox sp. z o.o. i udostępniana jest Klientom za pośrednictwem API, na zasadach opisanych w Regulaminie.

## §2

### UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Serwis umożliwia świadczenie Usług, które spełniają przesłanki usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. W ramach Umowy Klient uzyskuje niewyłączne, nieprzenoszalne i niepodlegające sublicencji uprawnienie do używania Serwisu na potrzeby świadczonych przez Klienta usług dla Użytkowników.
3. Zawarcie Umowy o świadczenie Usług wymaga akceptacji Regulaminu przez Klienta, a w przypadkach określonych w Regulaminie także zawarcia dodatkowej szczegółowej umowy.
4. Spółka zobowiązuje się świadczyć Usługi w zależności od wybranego przez Klienta Pakietu w Cenniku. Usługi świadczone będą dla strony www wskazanej przez Klienta.
5. Usługa świadczona jest na czas Okresu Testowego lub przez na okres, na który została wybrana.
6. W ramach Umowy Klient uzyskuje dostęp do Serwisu, który umożliwia korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną w sposób wyłączający dostęp osób nieuprawnionych, w szczególności dzięki poprzez wykorzystanie odpowiednich technik kryptograficznych i umożliwiających identyfikację osób.
7. Na podstawie odrębnych ustaleń w ramach Usług mogą być świadczone inne usługi z wykorzystaniem Serwisu na zlecenie Klienta i według wskazanych przez niego celów.

## §3

### UTWORZENIE KONTA I ZAWARCIE UMOWY

1. Konto w Serwisie można utworzyć poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie <https://www.savecart.pl> oraz przesłanie go drogą elektroniczną do Spółki. Po poprawnym wypełnieniu formularza rejestracyjnego Klient przenoszony jest na stronę logowania.
2. Klient potwierdza, że dane w formularzu są zgodne z prawdą oraz zobowiązuje się do ich niezwłocznej aktualizacji w przypadku zmian.
3. Konto założone przez Klienta ma od razu uprawnienia Administratora.
4. W razie potrzeby Administrator może wygenerować dodatkowe Konta w Serwisie.
5. Klient po zalogowaniu się do panelu powinien wypełnić pozostałe dane w panelu, w tym wymagane do wystawienia faktury VAT oraz wybrać odpowiedni Pakiet Usług.
6. Podczas wypełniania formularza rejestracyjnego Klient musi zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu. Opcjonalnie może wyrazić zgodę na wykorzystanie podanych informacji w formularzu rejestracyjnym do celów marketingu bezpośredniego oraz może wyrazić zgody na dodatkowe działania, o ile zostały wskazane i opisane w formularzu rejestracyjnym.
7. Konto w Serwisie może być założone przez Klienta lub przez Spółkę na zlecenie Klienta.
8. Klient może utworzyć Konto z uprawnieniami Administratora lub Moderatorsa w Serwisie. Klient zobowiązany do przestrzegania przepisów regulaminu.

## **§4 OPŁATY**

1. Korzystanie z Serwisu jest odpłatne zgodnie z Cennikiem za wyjątkiem 30 dniowego Okresu Testowego Klient może wnieść opłatę za Usługę bezpośrednio przelewem na wskazany numer rachunku bankowego lub za pomocą karty płatniczej lub kredytowej
2. Cennik wraz z warunkami poszczególnej usługi stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz dostępny jest na stronie Serwisu.
3. Wysokość opłat za niektóre pakiety w Cenniku opierają się na danych przekazanych przez Klienta o średniej miesięcznej liczbie unikalnych Użytkowników odwiedzających stronę www Klienta. W Cenniku przewidziano opłaty dla konkretnych przedziałów tych wartości.
4. Spółka zobowiązuje się do monitorowania średniej liczby unikalnych Użytkowników w danym miesiącu na stronie www Klienta. Jeżeli po upływie miesiąca od zawarcia Umowy o świadczenie Usług średnia liczba Użytkowników w miesiącu zostanie przekroczona albo ulegnie obniżeniu poza zakres wyznaczony w Cenniku, Spółka zastrzega sobie prawo do odpowiedniego podniesienia lub obniżenia wysokości miesięcznego wynagrodzenia.
5. Spółka poinformuje Klienta o przekroczeniu albo obniżeniu liczby Użytkowników wraz z informacją o podwyższeniu lub obniżeniu miesięcznego wynagrodzenia za wybrany Pakiet zgodny z Cennikiem, na co najmniej jeden miesiąc przed kolejnym okresem rozliczeniowym, a Klient nie odmówi zgody na takie podwyższenie albo obniżenie wynagrodzenia bez uzasadnionej przyczyny.
6. Opłaty wnoszone są przez Klienta za poszczególne okresy świadczenia Usługi wynikające z wybranego Pakietu lub jednorazowo za poszczególne Usługi na podstawie ważnej karty płatniczej lub kredytowej, za pomocą przelewu bankowego. Opłata za Usługi może być realizowane za pośrednictwem zewnętrznego integratora płatności. Spółka dopuszcza także inne metody płatności ustalane indywidualnie z Klientem.
7. W przypadku płatności przelewem Klient zobowiązany jest wnieść opłatę na konto bankowe prowadzone przez bank mBank S.A. o numerze 86 1140 2004 0000 3702 7801 4052, w terminie 7 dni od dnia dostarczenia faktury VAT.
8. W przypadku braku płatności w terminie 14 dni od rozpoczęcia kolejnego okresu świadczenia Usługi Spółka zastrzega sobie prawo do zablokowania usług, a ostatecznie do usunięcia Konta.

## **§5 INTEGRACJA**

1. Po wybraniu odpowiedniego Pakietu następuje zlecenie integracji do działu IT Spółki.
2. Do czasu uzyskania integracji Klient może korzystać z Serwisu w ograniczonym zakresie, tj. może przeglądać dostępne funkcjonalności lub oraz edytować dane Konta, w szczególności uzupełniać, poprawiać.

3. Integracja zostanie przeprowadzona przez dział IT Spółki w terminie 5 dni roboczych liczonych od dnia zlecenia integracji do działu IT Spółki. W przypadku niektórych Usług (silnik rekomendacji, e-mail marketing, retargeting) wymagane mogą być dodatkowe informacje od Klienta i czas integracji może zostać wydłużony.
4. Do czasu integracji Klient może zainstalować na stronie www Skrypt SC, niemniej jednak korzystanie z pełni funkcjonalności Serwisu nastąpi dopiero po integracji.

## **§6**

### **ZASADY KORZYSTANIA Z USŁUGI**

1. Usługa zostanie uruchomiona po przeprowadzeniu integracji przez dział IT Spółki.
2. Nieuiszczenie w terminie opłaty wynikającej z wybranego Pakietu może skutkować zablokowaniem dostępu do Konta. Jeżeli Klient dokona zaległej wpłaty w terminie 5 dni roboczych od dnia zablokowania dostępu do Konta, dostęp do Konta zostanie odblokowany w sposób automatyczny. Po bezskutecznym upływie wspomnianego wyżej 5-dniowego terminu Spółka może rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym i usunąć Konto.
3. Umowa ulega rozwiązaniu z dniem zakończenia okresu wynikającego z wybranego Pakietu albo z chwilą usunięcia Konta, chyba że wcześniej Klient wybierze i opłaci nowy Pakiet.
4. Spółka zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do Serwisu i Usług, jeżeli:
  - a. Klient korzystał z Serwisu lub Usług z naruszeniem Regulaminu lub przepisów prawa;
  - b. Spółka poweźmie uzasadnione wątpliwości co do legalności bazy danych Klienta lub wykorzystywania Serwisu w sposób sprzeczny z jego charakterem lub przeznaczeniem;
  - c. korzystanie z Serwisu prowadzi lub może prowadzić do naruszenia zasad ochrony danych osobowych, w szczególności poprzez wysyłanie przez Klienta wiadomości do bazy danych, których Klient nie jest administratorem ani podmiotem uprawnionym do przetwarzania danych osobowych;
  - d. Klient podał w Serwisie dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
  - e. Klient dopuścił się za pośrednictwem Serwisu naruszenia dóbr osobistych, w szczególności dóbr osobistych Użytkowników Serwisu.
5. W przypadku pozbawienia prawa do korzystania z Serwisu i Usług Klient może dokonać ponownej rejestracji tylko za uprzednią zgodą Spółki.
6. Spółka ma prawo modyfikować techniczne sposoby realizacji Usług stosownie do posiadanych uprawnień oraz aktualnych możliwości technicznych.
7. Spółka będzie dokładać należytej staranności w zakresie świadczenia Usług, ale nie gwarantuje pobrania wszystkich informacji, które zostały dostarczone przez Użytkowników oraz nie gwarantujemy zapisania wszystkich danych Użytkowników.
8. Klient ma następujące obowiązki związane z bezpieczeństwem działania Serwisu:

- a. przeciwdziałania zamieszczaniu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy prawa, w tym naruszających prawa autorskie osób trzecich albo dobra osobiste;
  - b. niewykorzystywanie spammingu, czyli przesyłania lub zamieszczania poprzez Serwis niezamówionych informacji handlowych;
  - c. ochrona przed ujawnieniem informacji zastrzeżonych jako poufne lub jako tajemnica przedsiębiorstwa;
  - d. utrzymywanie integralności treści i formy Materiałów dostarczanych w ramach Serwisu.
9. Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu naruszenia praw osób trzecich lub wyrządzenia szkody osobom trzecim w związku z działaniami Klienta przy wykorzystaniu Serwisu lub w związku ze świadczonymi Usługami.
  10. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń związanych z działaniem Serwisu ujawnienia działań niezgodnych z Regulaminem Klient ma obowiązek niezwłocznie powiadomić Spółkę o każdym takim przypadku.
  11. Klient może w każdym czasie usunąć swoje Konto, co będzie oznaczać usunięcie wszystkich informacji zamieszczonych w Serwisie powiązanych z Kontem danego Klienta.
  12. Usunięcie Konta jest równoznaczne ze zrzeczeniem się dalszego korzystania z Serwisu i Usług, a wpłacone wcześniej wynagrodzenie za usługę nie podlega zwrotowi. Spółka będzie przechowywać niezbędne informacje o korzystaniu przez Klienta z Serwisu i Usług w celu zabezpieczenia praw i obowiązków związanych z potencjalnymi roszczeniami którejkolwiek ze stron.
  13. Dane Klienta, w tym wgrane przez Klienta bazy danych, zostaną usunięte w terminie 30 dni od zakończenia świadczenia Usług, chyba że dalsze przetwarzanie danych będzie konieczne do ochrony lub dochodzenia roszczeń przez okres do upływu okres ich przedawnienia
  14. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za działania Klienta podejmowane przez niego wobec Użytkowników Serwisu
  15. Klient zobowiązuje się do naprawienia wszelkich szkód i zaspokojenia prawnie uzasadnionych roszczeń zarówno Użytkowników, jak i osób trzecich w przypadku naruszeń spowodowanych działaniem Klienta, o których mowa w § 6 ust. 9 i 14 powyżej, a także zobowiązuje się wstąpić w miejsce Spółki lub w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po stronie Spółki do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Spółce, a także zobowiązuje się zrekompensować Spółce wszelkie koszty, jakie może ponieść lub jakie będzie zobowiązana zapłacić Użytkownikowi lub osobie trzeciej w związku z roszczeniem lub pozwem
  16. W razie przewidywanych przerw w dostępie do Serwisu lub też w innych przypadkach Spółka powiadomi o tym Klienta poprzez udostępniony Spółce adres e-mail Klienta lub poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Serwisu.

## **§ 7**

### **USŁUGA STYLESEARCH API**

#### **a) Opis usługi**

1. StyleSearch to wyszukiwarka wizualna, która - dzięki zastosowaniu algorytmów komputerowej analizy obrazu i tekstu - znajduje podobieństwa między przedmiotami w oparciu o cechy charakterystyczne ich wyglądu.
2. StyleSearch API jest autoryzowanym przez Tooploox sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-601) przy ul. Tęczowej 7 (KRS: 445336, NIP: 8992740358, kapitał zakładowy: 6,250.00 PLN) (podmiot będący właścicielem praw własności intelektualnej do Wyszukiwarki i dostawcą usługi StyleSearch API) sposobem komunikacji z Wyszukiwarką, który pozwala na wykorzystanie Wyszukiwarki do znajdowania podobieństw między produktami znajdującymi się w ofercie Twojego sklepu internetowego. Otrzymane w ten sposób wyniki możesz wykorzystać aby ulepszyć mechanizmy sugerowania produktów użytkownikom Twojego sklepu internetowego.
3. StyleSearch API i jego dokumentacja są przeznaczone do użytku przez przedsiębiorców w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.

#### **b) Sposób korzystania z usługi**

1. Klient uzyskuje dostęp do StyleSearch API wykupując usługę obejmującą dostęp do StyleSearch API w Serwisie.
2. Po wykupieniu subskrypcji klient otrzymuje dane dostępowe, które pozwolą na korzystanie ze StyleSearch API.
3. Korzystanie ze StyleSearch API rozpoczyna się w momencie pierwszego połączenia ze StyleSearch API za pomocą przyznaných danych dostępowych, o których mowa powyżej i kończy się w momencie wygaśnięcia subskrypcji lub usunięcia połączenia między StyleSearch API a bazą danych zawierającą informacje o produktach Klienta.
4. Wymogi techniczne korzystania z usługi StyleSearch API określone są w § 11 poniżej.
5. Wszystkie operacje dokonane z wykorzystaniem usługi StyleSearch API, rozliczane są zgodnie z Cennikiem, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

#### **c) Odpowiedzialność**

1. Klient nie może udostępniać przydzielonych mu danych dostępowych osobom trzecim i ponosi pełną odpowiedzialność za ich wykorzystanie w celach sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami i niniejszym Regulaminem.
2. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność z prawem przesyłanych danych i podejmowanych przez Klienta działań oraz za naruszenie praw osób trzecich spowodowane działaniem Klienta, w tym praw własności intelektualnej
3. Klientowi nie wolno wykorzystywać StyleSearch API do:
  - a. masowego i powtarzalnego wywoływania poleceń z tymi samymi parametrami, w tym w szczególności w celu uszkodzenia lub uniemożliwienia działania Wyszukiwarki i StyleSearch API;



- b. przesyłania jakichkolwiek treści naruszającej obowiązujące przepisy prawa, w szczególności w zakresie praw autorskich oraz praw własności przemysłowej.
4. Klientowi nie wolno wywoływać nowego polecenia za pomocą StyleSearch API, zanim bieżące polecenie nie zakończy się i nie wyśle odpowiedzi.
5. Klientowi nie wolno podejmować prób łamania ani łamać zabezpieczeń Wyszukiwarki i StyleSearch API, podejmować prób włamania lub włamywać się do nich, podejmować prób lub dokonywać inżynierii odwrotnej (*reverse engineering*) oraz dekompilacji StyleSearch i StyleSearch API.
6. SaveCart oraz Tooploox zastrzegają sobie prawo do wprowadzania modyfikacji StyleSearch API.
7. Zakup usługi nie przenosi na Klienta majątkowych praw autorskich ani praw zależnych do Wyszukiwarki i StyleSearch API ani nie upoważnia do wykonywania praw autorskich osobistych.
8. Dane przesyłane przez Klienta za pomocą usługi StyleSearch API nie będą wykorzystywane w celach innych niż związane ze świadczeniem usług w trybie i na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
9. W przypadku braku płatności za usługę lub naruszenia innych postanowień niniejszego Regulaminu dostęp do usługi StyleSearch API zostanie zablokowany bez prawa do żądania od SaveCart zwrotu jakichkolwiek wydatków poniesionych w celu zakupu subskrypcji.
10. StyleSearch API, jego dokumentacja oraz wszystkie inne powiązane ze StyleSearch API komponenty i informacje dostarczane są bez jakichkolwiek gwarancji; tak wyraźnych jak i dorozumianych, które odnosić by się miały do wartości handlowej StyleSearch API oraz jego przydatności do określonego przez Klienta celu.
11. Do kwestii nieuregulowanych w niniejszym paragrafie stosuje się zapisy pozostałych części Regulaminu odpowiednio.

## **§ 8**

### **ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU**

2. Klient w ramach Serwisu może tworzyć Kampanie przy wykorzystaniu dostępnych Kanałów komunikacji. Ma także dostęp do statystyk i raportów Kampanii.
3. Klient, w zależności od wybranego pakietu w Cenniku, może m.in. przeprowadzać następujące Kampanie:
  - a. skierowane do wszystkich Użytkowników lub do wybranego segmentu;
  - b. angażujące i inspirujące zawierające informacje o nowościach, promocjach, kodach rabatowych
  - c. w celu odzyskania porzuconego zamówienia lub podniesienia wartości zamówienia,
  - d. generujące leady i pozyskujące odpowiedzi do ankiet,
  - e. z wykorzystaniem algorytmu rekomendacji produktowych opartych o technologię collaborative filtering i/lub o technologię rozpoznawania obrazów,

- f. automatycznej personalizacji bazując na danych Użytkowników.
4. W celu precyzyjniejszego dotarcia do Użytkowników Klient może wgrzać własne Listy Użytkowników z cechami oraz segmentować Użytkowników na podstawie cech pozyskanych przez Serwis lub udostępnionych przez Klienta.
  5. Klient może tworzyć grupy produktów. W zależności od wybranego Pakietu Klient może korzystać także z zaawansowanych właściwości Serwisu jak produktów rekomendowanych.
  6. Klient w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu oraz obsługą Kampanii może kontaktować się z działem obsługi klienta. W każdym pakiecie przewidziano określoną liczbę usług w tym zakresie (m.in. przygotowanie rekomendacji scenariuszy kampanii, grafik, szablonów e-maili). W przypadku wyczerpania limitu obowiązują opłaty zgodne z Cennikiem.

## **§ 9**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. SaveCart dochowuje wszelkiej staranności w zakresie ochrony danych osobowych zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
2. Dane i informacje wygenerowane przez Serwis oraz sposób ich wykorzystania są traktowane jako informacje poufne i tajemnica przedsiębiorstwa. Wszelkie dane dostarczone, pozyskane przez Serwis są własnością Klienta.
3. Dane osobowe Użytkowników Serwisu, w tym dane kontaktowe Klienta zamieszczone w Koncie, będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO") oraz ustawą o ochronie danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych jest SaveCart Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-976), przy ul. Rzymskiej 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000510290.
5. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie:
  - a. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody podmiotu danych;
  - b. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Spółkę lub jej partnerów.
6. Podanie danych osobowych w celu korzystania z Serwisu i Usług jest dobrowolne, a udzielenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych może być w każdej chwili cofnięte poprzez wysłanie oświadczenia na adres e-mail Spółki.
7. W zakresie wynikających z RODO Spółka zawarła stosowne umowy powierzenia przetwarzania danych, zaś w razie powierzenia jej przez Klienta przetwarzania danych osobowych Użytkowników Klienta, umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych uprzednio przez Spółkę zawarte ulegną stosownym modyfikacjom zgodnym z zakresem

przetwarzania danych osobowych. W związku z tym i mając na uwadze przepisy o ochronie danych osobowych, przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu Klient powinien zawrzeć umowę o powierzeniu przetwarzania danych według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

8. Dane osobowe będą przechowywane przez Spółkę tylko przez okres niezbędny do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami.
9. Każdy podmiot danych może żądać od Spółki dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo przenoszenia danych. W razie naruszenia zasad ochrony danych osobowych podmiot danych może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W przypadku, gdy dane osobowe są niezbędne do świadczenia usługi, a Klient zażąda ich usunięcia, żądanie takie będzie traktowane jako oświadczenie o rozwiązaniu Umowy o świadczenie usług i przynosi skutki równoznaczne z usunięciem Konta (par. X ust. X Regulaminu).

## **§ 10**

### **OBOWIĄZEK INFORMACYJNY**

Klient zobowiązuje się do umieszczania Spółki na liście podmiotów wykorzystujących technologię cookies w klauzulach informacyjnych przedstawionych Użytkownikom do akceptacji w celu przetwarzania informacji o Użytkownikach.

## **§ 11**

### **WYMOGI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU I USŁUG**

1. Korzystanie z Serwisu wymaga spełnienia następujących wymagań technicznych: posiadania komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet z zainstalowaną najnowszą przeglądarką internetową: Google Chrome - zalecana, EDGE, Mozilla Firefox lub Safari, obsługującą JavaScript oraz umożliwiającą zapisywanie plików cookies.
2. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia sprzętu komputerowego Klienta, które uniemożliwiają lub utrudniają korzystanie z Serwisu i oferowanych Usług.
3. Spółka zastrzega sobie prawo dokonywania modyfikacji technicznych, jakościowych i efektywnościowych Serwisu oraz świadczonych Usług w zakresie niezbędnych do zapewnienia prawidłowego działania Serwisu lub świadczenia Usług.

## **§ 12**

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane listownie pod adres: SaveCart Sp. z o.o. 03-976 Warszawa, ul. Rzymska 9 lub drogą mailową na adres [biuro@savecart.pl](mailto:biuro@savecart.pl) z dopiskiem, "Reklamacja Usług".
2. W treści reklamacji należy podać:

- a. zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, firmę i login);
  - b. adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji złożonej listownie) lub adres poczty elektronicznej (w przypadku reklamacji drogą mailową);
  - c. dokładny opis przyczyn reklamacji;
  - d. wskazanie oczekiwanego sposobu załatwienia reklamacji.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 20 dni roboczych od daty zaistnienia zdarzenia będącego podstawą zgłoszenia reklamacji.
  4. O zachowaniu terminu reklamacji zgłaszanej listownie decyduje data stempla pocztowego, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową – data otrzymania reklamacji przez Spółkę za pośrednictwem poczty e-mail.
  5. Po otrzymaniu reklamacji Spółka ustosunkuje się do niej niezwłocznie, nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji. W razie nieuwzględnienia reklamacji Klient może dochodzić roszczeń na drodze sądowej.

### **§13**

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA REALIZACJĘ USŁUG**

1. Każda ze Stron może dochodzić odszkodowania z tytułu niewykonania lub nieprawidłowego wykonania Umowy na zasadach ogólnych. Strony zobowiązane są do współpracy w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniem związanym z korzystaniem z Serwisu w stosunku jednej ze stron.
2. Klient zobowiązuje się do informowania Spółki przed każdą planowaną i dokonaną zmianą technologiczną dotyczącą Serwisu.
3. W przypadku niespełnienia obowiązku informacyjnego dotyczącego zmian technologicznych, o których mowa w ust. 2 powyżej, Klient ponosi ryzyko niepoprawności w działaniu Usługi, tym samym działanie Klienta polegające na dokonaniu zmian technologicznych, bez zachowania obowiązku informacyjnego o którym mowa powyżej, prowadzące do niepoprawności w działaniu Usługi nie jest objęte reklamacją o której mowa §11 niniejszego Regulaminu.

### **§14**

#### **LICENCJA**

1. Treści udostępniane w Serwisie, w tym jego nazwa, rozwiązania techniczne i informatyczne są chronione prawami autorskimi i prawami własności intelektualnej.
2. Zamieszczanie w Serwisie przez Klienta jakichkolwiek treści jest równoznaczne z udzieleniem Spółce licencji w ramach wynagrodzenia wynikającego z zawartej pomiędzy Stronami Umowy, na wykorzystywanie tych Treści na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r., (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także na wprowadzenie do pamięci komputera i zwielokrotnianie oraz rozpowszechnianie, w tym w sieci Internet, bez ograniczeń terytorialnych.

3. Spółka ma prawo do udzielania sublicencji w zakresie określonym powyżej.

## **§15**

### **ROZSTRZYGANIE SPORÓW**

Wszelkie spory Spółka i Klient zobowiązują się rozwiązywać polubownie działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu drugiej Strony, a w przypadku niemożności rozwiązania sporu w sposób polubowny, sądem właściwym będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Spółki.

## **§16**

### **ZMIANA REGULAMINU**

1. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniższych okoliczności:
  - a. zmiany przepisów prawa odnoszących się do Serwisu lub Usług, jeżeli wpływa ona na prawa i obowiązki określone w Regulaminie prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - b. zmiana sposobu świadczenia Usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi, o których mowa w par. 10 ust. 3 powyżej;
  - c. istotnej zmiany warunków umów, jakie wiążą Spółkę, a które są niezbędne do zapewnienia prawidłowego działania Serwisu i świadczenia Usług;
  - d. zmiana zakresu lub świadczenia Usług poprzez wprowadzenie nowych, dodatkowych lub wycofanie dotychczasowych Usług.
2. W przypadku zmiany Regulaminu Klient ma prawo do rozwiązania Umowy w terminie 15 dni roboczych od dnia powiadomienia go o zmianie Regulaminu.
3. W przypadku zmian w Regulaminie nowy tekst Regulaminu zostanie udostępniony na stronie Serwisu oraz zostanie przesłany Klientowi na podany przez niego adres e-mail.

## **§17**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu jest dostępna w Serwisie oraz pod następującym adresem URL: <https://www.savecart.pl> .
2. Cennik oraz Umowa Powierzenia Przetwarzania Danych Osobowych stanowią integralne części Umowy o świadczenie Usług.



## Cennik usług Serwisu

[Wersja I z dnia 18.04.2019 r.]

### §1 PAKIETY USŁUG

1. W celu korzystania z funkcjonalności Serwisu Klient musi ponieść opłatę za jeden z Pakietów.
2. Ceny wszystkich Pakietów podane są w kwocie netto.

#### a. Rodzaje Pakietów:

Unikalni użytkownicy / m-c	PAKIET BASIC	PAKIET BASIC+	PAKIET ADVANCED	PAKIET ULTIMATE
0 - 100 000	800 zł	1 200 zł	2 000 zł	4 000 zł
100 000 - 250 000	1 200 zł	1 700 zł	2 600 zł	5 000 zł
251 000 - 500 000	1600 zł	2 200 zł	3 200 zł	7 000 zł
Powyżej 500 000	Ustalane indywidualnie	Ustalane indywidualnie	Ustalane indywidualnie	Ustalane indywidualnie

#### b. Zakres świadczonych usług w ramach danego Pakietu:

##### **PAKIET BASIC**

1. Marketing Automation
2. Segmentacja
3. Pop-upy
4. Widgety
5. E-mail marketing do 75 000 emaili m-c
6. Kampanie push bez limitu

##### **PAKIET BASIC+**

1. Marketing Automation

2. Segmentacja
3. Pop-upy
4. Widżety
5. E-mail marketing do 75 000 emaili m-c
6. Kampanie push bez limitu
7. Integracja z dowolną platformą i sklepem
8. Wdrożenie do Panelu Serwisu
9. **Obsługa Kampanii:**
  - a. Rekomendacje scenariuszy Kampanii 5x / m-c (m.in. angażowanie Użytkowników, ratowanie koszyków, kampanie dla powracających Użytkowników, zapis do newslettera, zapis do subskrypcji push)
  - b. Przygotowanie grafik 5x / m-c (pop-up, push)
  - c. Szablony e-mail 2x / m-c
  - d. Kampanie push 6x / m-c
  - e. Widżet 2x / m-c

#### **PAKIET ADVANCED**

1. Marketing Automation
2. Segmentacja
3. Pop-upy
4. Widżety
5. E-mail marketing do 75 000 emaili m-c
6. Kampanie push bez limitu
7. Integracja z dowolną platformą i sklepem
8. Wdrożenie do Panelu Serwisu
9. Silnik rekomendacji (4 poziomy rekomendacji)
10. **Obsługa Kampanii:**
  - a. Rekomendacje scenariuszy Kampanii 8x / m-c (m.in. angażowanie Użytkowników, ratowanie koszyków, kampanie dla powracających Użytkowników, zapis do newslettera, zapis do subskrypcji push)
  - b. Przygotowanie grafik 8x / m-c (pop-up, push)
  - c. Szablony e-mail 3x / m-c
  - d. Kampanie push 10x / m-c
  - e. Widżet (w tym widżet silnika rekomendacji) 3x / m-c



## PAKIET ULTIMATE

1. Marketing Automation
2. Segmentacja
3. Pop-upy
4. WIDGETY
5. E-mail marketing do 75 000 emaili m-c
6. Kampanie push bez limitu
7. Silnik rekomendacji (4 poziomy)
8. Silnik rekomendacji (w oparciu o rozpoznawanie obrazów - StyleSearch)
9. Integracja z dowolną platformą i sklepem
10. Wdrożenie do Serwisu SaaS
11. **Obsługa Kampanii:**
  - a. Rekomendacje scenariuszy Kampanii - bez limitu (m.in. angażowanie Użytkowników, ratowanie koszyków, kampanie dla powracających Użytkowników, zapis do newslettera, zapis do subskrypcji push)
  - b. Przygotowanie grafik - bez limitu (pop-up, push)
  - c. Szablony e-mail - bez limitu
  - d. Kampanie push - bez limitu
  - e. Widget (w tym widget silnika rekomendacji) - bez limitu

## §2

### PAKIETY OPCJONALNE

1. W celu korzystania z funkcjonalności Serwisu Klient może wnieść opłatę za jeden lub kilka opcjonalnych Pakietów.
2. Ceny wszystkich Pakietów podane są w kwocie netto.

#### a. Silnik rekomendacji

Usługa	PAKIET BASIC	PAKIET BASIC+	PAKIET ADVANCED	PAKIET ULTIMATE
Silnik rekomendacji	500 zł	500 zł	0 zł (w ramach pakietu)	W ramach pakietu
Silnik rekomendacji w oparciu o rozpoznawanie obrazów (StyleSearch)	2 000 zł	2 000 zł	2 000 zł	W ramach pakietu

## b. E-mail marketing

Suma wiadomości wysłanych w miesiącu	Cena / 1000 wiadomości email	Kwota ostateczna
Kolejne 200 000 wiadomości (cena za 1000 szt.)	1,57 zł	314 zł
Kolejne 300 000 wiadomości (cena za 1000 szt.)	1,41 zł	423 zł
Kolejne 500 000 wiadomości (cena za 1000 szt.)	1,27 zł	635 zł
Kolejne 1 000 000 wiadomości (cena za 1000 szt.)	1,18 zł	1180 zł
Kolejne 2 000 000 wiadomości (cena za 1000 szt.)	1,08 zł	2160 zł
Kolejne 1 000 000 (powyżej 2000 000) wiadomości (cena za 1000 szt.)	0,94 zł	4700 zł
Powyżej 5 000 000 wiadomości (cena za 1000 szt.)	0,78 zł	Ustalane indywidualnie

## c. Retargeting

Usługa	PAKIET BASIC	PAKIET BASIC+	PAKIET ADVANCED	PAKIET ULTIMATE
Facebook Retargeting	XXX zł	XXX zł	XXX zł	XXX zł

## d. Indywidualna integracja (dla Okresu Testowego)

Usługa	PAKIET BASIC	PAKIET BASIC+	PAKIET ADVANCED	PAKIET ULTIMATE
Integracja	XXX zł	XXX zł	XXX zł	XXX zł

## e. Obsługa Klienta

Usługa	Kwota	Czas
Obsługa klienta	70 zł	60 minut

## Umowa Powierzenia Przetwarzania Danych Osobowych

[Wersja I z dnia 18.04.2019 r.]

### **PREAMBUŁA**

Niniejsza Umowa Powierzenia stanowi załącznik oraz integralną część Regulaminu świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu SaveCart.

W celu świadczenia usług niezbędne jest przetwarzanie przez Spółkę (jako podmiot przetwarzający) danych osobowych, względem których status administratora przysługuje Klientowi.

**Umowa została zawarta w dniu [\_\_] roku pomiędzy:**

[\_\_] z siedzibą w [\_\_]9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [\_\_] [\_\_] Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS [\_\_], REGON [\_\_], NIP [\_\_], reprezentowaną przez: [\_\_]

zwaną dalej „**Administratorem Danych**”;

oraz

**SaveCart Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (03-976), przy ulicy Rzymskiej 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000510290, REGON 147254672, NIP 1132876528, reprezentowaną przez: [\_\_]

zwaną dalej „**Procesorem**”

### **1. DEFINICJE**

Dla potrzeb niniejszej Umowy Administrator Danych i Procesor ustalają następujące znaczenie niżej wymienionych pojęć:

1. **Dane Osobowe** - dane w rozumieniu art. 4 pkt 1) Rozporządzenia 2016/679, tj. wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej;
2. **Przetwarzanie Danych Osobowych** - wszelkie operacje lub zestaw operacji wykonywanych na Danych Osobowych lub zestawach Danych Osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, takie jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie

poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie w rozumieniu art. 4 pkt 2) Rozporządzenia 2016/679;

3. **Umowa** – niniejsza Umowa Powierzenia Przetwarzania Danych Osobowych;
4. **Umowa o świadczenie Usług** - umowa o świadczenie usług za pośrednictwem Serwisu SaveCart;
5. **Rozporządzenie 2016/679** - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).

## 2. OŚWIADCZENIA STRON

1. Strony oświadczają, że niniejsza Umowa została zawarta w celu wykonania obowiązków, o których mowa w art. 28 Rozporządzenia 2016/679 w związku z zawarciem **Umowy o świadczenie Usług**.
2. Administrator Danych oświadcza, iż jest administratorem w rozumieniu art. 4 pkt 7) Rozporządzenia 2016/679, tj. podmiotem, który samodzielnie lub wspólnie z innymi ustala cele i sposoby przetwarzania Danych Osobowych.
3. Administrator Danych oświadcza, że spełnił wszelkie warunki legalności przetwarzania danych osobowych, przewidziane Rozporządzeniem 2016/679 jak również, że jest uprawniony do powierzenia przetwarzania Danych Osobowych zawartych w bazie danych.
4. Procesor oświadcza, że jest podmiotem przetwarzającym w rozumieniu art. 4 pkt 8) Rozporządzenia 2016/679 w ramach Umowy, co oznacza że będzie przetwarzał Dane Osobowe w imieniu Administratora Danych.

## 3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA PRZETWARZANIA

1. Administrator Danych powierza Procesorowi do przetwarzania Dane Osobowe, a Procesor zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnego z prawem i niniejszą Umową.
2. Umowa zostaje zawarta na czas obowiązywania **Umowy o świadczenie Usług** oraz wykonania wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

## 4. CEL I PODSTAWOWE ZASADY PRZETWARZANIA

1. Procesor może przetwarzać Dane Osobowe wyłącznie w zakresie i celu przewidzianym w Umowie.

2. Celem powierzenia przetwarzania danych osobowych jest wykonywanie Umowy świadczenia Usług, w szczególności wspomaganie procesu sprzedaży poprzez targetowanie, emisję i pomiar efektywności komunikatów promocyjnych i innych działań marketingowych na powierzchni reklamowej na podstawie dostarczonych przez Administratora danych i kodów rabatowych.
3. Zakres Danych Osobowych przetwarzanych przez Procesora na podstawie niniejszej Umowy obejmuje:
  - imię i nazwisko,
  - Identyfikator cookie,
  - adres email,
  - nr telefonu.
4. Przetwarzanie przez Procesora Danych Osobowych na podstawie niniejszej Umowy obejmuje następujące kategorie osób, których dane dotyczą: użytkowników serwisów i stron internetowych Administratora Danych, a także klientów sklepów internetowych Administratora.
5. Przy przetwarzaniu Danych Osobowych Procesor powinien przestrzegać zasad wskazanych w niniejszej Umowie oraz w Rozporządzeniu 2016/679.

## **5. SZCZEGÓŁOWE ZASADY POWIERZENIA PRZETWARZANIA**

1. Przed rozpoczęciem Przetwarzania Danych Osobowych Procesor musi podjąć środki zabezpieczające, o których mowa w art. 32 Rozporządzenia 2016/679, a w szczególności:
  - a) uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia - obowiązany jest zastosować środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych Danych Osobowych, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający temu ryzyku;
  - b) zapewnić, by każda osoba fizyczna działająca z upoważnienia Procesora, która ma dostęp do danych osobowych, przetwarzała je wyłącznie na polecenie Procesora w celach i zakresie przewidzianym w Umowie;
  - c) prowadzić rejestr wszystkich kategorii czynności przetwarzania dokonywanych w imieniu Administratora Danych i udostępniać go Administratorowi Danych na jego żądanie, chyba że Procesor jest zwolniony z tego obowiązku na podstawie art. 30 ust. 5 Rozporządzenia 2016/679.
2. Procesor ma obowiązek zapewnić, aby osoby mające dostęp do Przetwarzania Danych Osobowych zachowały je oraz sposoby zabezpieczeń w tajemnicy, przy czym obowiązek zachowania tajemnicy istnieje również po rozwiązaniu Umowy oraz po ustaniu zatrudnienia danej osoby u Procesora. W tym celu Procesor dopuści do Przetwarzania Danych Osobowych tylko te osoby, które

podpisały zobowiązanie do zachowania w tajemnicy Danych Osobowych oraz sposobów ich zabezpieczenia.

## **6. DALSZY OBOWIĄZKI PROCESORA**

1. Procesor zobowiązuje się pomagać Administratorowi Danych w wywiązywaniu się z obowiązków określonych w art. 32-36 Rozporządzenia 2016/679, a w szczególności zobowiązuje się stosować w – w miarę możliwości – do poleceń Administratora Danych dotyczących stosowanych środków zabezpieczania Danych Osobowych oraz przekazywać Administratorowi informacje dotyczące przypadków naruszenia ochrony Danych Osobowych - w ciągu 48 godzin od wykrycia zdarzenia stanowiącego naruszenie tej ochrony.
2. Procesor zobowiązuje się pomagać Administratorowi Danych, poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w wywiązywaniu się z obowiązku odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą, w zakresie wykonywania ich praw określonych w art. 15-22 Rozporządzenia 2016/679, w szczególności Procesor zobowiązuje się do poinformowania Administratora Danych - w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania - o złożonym żądaniu osoby, której Dane Osobowe dotyczą.
3. Procesor zobowiązuje się stosować się do ewentualnych wskazówek lub zaleceń wydanych przez organ nadzoru lub unijny organ doradczy zajmujący się ochroną Danych Osobowych, w szczególności w zakresie stosowania Rozporządzenia 2016/679.

## **7. PODPOWIERZENIE PRZETWARZANIA**

1. Administrator Danych wyraża zgodę na dalsze powierzenie (podpowierzenie) Przetwarzania Danych Osobowych przez Procesora jego podwykonawcom.
2. Podpowierzenie Przetwarzania Danych Osobowych jest dopuszczalne tylko na podstawie umowy podpowierzenia, na podstawie której podwykonawca Procesora zobowiąże się do spełniania takich samych obowiązków, które na mocy Umowy nałożone są na Procesora, w tym wymogów dotyczących zabezpieczenia Danych Osobowych. Administratorowi Danych będą przysługiwały uprawnienia wynikające z umowy podpowierzenia bezpośrednio wobec podwykonawcy. Procesor zobowiązuje się informować Administratora Danych o każdym przypadku rozwiązania umowy podpowierzenia nie później niż w terminie 3 dni od rozwiązania takiej umowy.
3. Procesor zapewni, aby podwykonawcy, którym podpowierzył Przetwarzanie Danych Osobowych, stosowali co najmniej te same środki, co Procesor.
4. Procesor zobowiązany jest prowadzić listę podwykonawców, którym podpowierzył Przetwarzanie Danych Osobowych zgodnie z pkt 7.1. powyżej. Procesor zobowiązany jest przekazać listę do wglądu Administratorowi Danych na jego każde żądanie.

5. Procesor zawiadomi Administratora Danych o zmianach na liście, o której mowa w pkt 7.4 powyżej, w szczególności zamiarze podpowierzenia przetwarzania Danych Osobowych nowemu podmiotowi. O ile Administrator Danych nie wyrazi sprzeciwu wobec takiego podpowierzenia w terminie 7 dni od daty zawiadomienia, Procesor uprawniony będzie do dokonania podpowierzenia.
6. Jeżeli podwykonawcy, którym podpowierzono przetwarzanie Danych Osobowych, nie wywiążą się ze spoczywających na nich obowiązkach ochrony Danych Osobowych, odpowiedzialność wobec Administratora Danych za wypełnienie tych obowiązków będzie spoczywać na Procesorze.

## **8. AUDYT DZIAŁAŃ PROCESORA**

1. Administrator Danych jest uprawniony do otrzymania od Procesora informacji dot. sposobów przetwarzania Danych Osobowych - w terminie 14 dni od daty zgłoszenia żądania.
2. Po otrzymaniu informacji od Procesora Administrator Danych jest uprawniony - w terminie 14 dni od otrzymania informacji - do weryfikacji poprzez audyt przestrzegania zasad przetwarzania Danych Osobowych wynikających z Rozporządzenia 2016/679 oraz niniejszej Umowy. Audyt może być przeprowadzony po odpowiednim uprzedzeniu Procesora, nie krótszym niż 14 dni przed planowaną datą audytu, oraz wyłącznie w godzinach pracy Procesora. Audyt powinien być przeprowadzony przez Administratora Danych w obecności osoby lub osób reprezentujących Procesora. Procesor zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Administratora Danych, jeżeli wydane mu polecenie może stanowić naruszenie Rozporządzenia 2016/679 lub innych przepisów o ochronie Danych Osobowych.

## **9. ZAKOŃCZENIE POWIERZENIA PRZETWARZANIA I UDOSTĘPNIENIE DANYCH PODMIOTOWI TRZECIEMU**

1. Po zakończeniu świadczenia Usług związanych z przetwarzaniem Procesor, zależnie od decyzji Administratora Danych, usunie lub zwróci mu wszelkie Dane Osobowe oraz usunie wszelkie ich kopie.
2. Nie naruszając niniejszej Umowy, Procesor może przetwarzać Dane Osobowe w innym celu niż w ten, w którym zostały mu one powierzone, o ile uzyska ważną podstawę prawną do przetwarzania tych Danych Osobowych. W tym zakresie Procesor odpowiada za przetwarzanie Danych Osobowych jak administrator danych.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejsza Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez strony i obowiązuje przez czas obowiązywania Umowy o świadczenie Usług z zastrzeżeniem pkt 9. 2 powyżej oraz par. 6 ust. 12 Umowy o świadczenie Usług.
2. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Rozporządzenia 2016/679 oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Spory związane z wykonywaniem niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Procesora.

W imieniu Administratora Danych:  
Procesora:

W imieniu

---

---



Umowa o świadczenie Usług  
zawarta w dniu [DD/MM/YYYY] roku pomiędzy:

**SaveCart Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (03-976), przy ulicy Rzymskiej 9, Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000510290, REGON 147254672, NIP 1132876528, której kapitał zakładowy wynosi 67.700,00 zł, reprezentowaną przez: [ ]

zwaną dalej („Spółką”)

a

[NAZWA PODMIOTU], z siedzibą w [ ], wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [ ] Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS [ ], REGON [ ], NIP [ ], której kapitał zakładowy wynosi [ ] zł, reprezentowaną przez: [ ]

zwaną dalej („Klientem”);

zwane łącznie „**Stronami**” a indywidualnie „**Stroną**”.

Strony postanawiają, co następuje:

## §1

### Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest świadczenie przez Spółkę na rzecz Klienta usług w zakresie marketingu internetowego z wykorzystaniem Serwisu SaveCart - na zasadach szczegółowo określonych w **Regulaminie świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu SaveCart, który stanowi integralną część niniejszej Umowy (zwany dalej: Regulaminem)**.
2. Klient oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, i nie wnosi w tym zakresie żadnych uwag, akceptując jego postanowienia w całości, na dowód czego zwiera niniejsza Umowę.
3. W ramach Umowy Klient uzyskuje także prawo do ograniczonego, osobistego, niewyłączonego, nieprzenoszalnego i niepodlegającego sublicencji uprawnienia do korzystania z Serwisu do celów świadczenia usług na rzecz swoich Użytkowników w ramach prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej.
4. W zamian za usługi o których mowa w ust. 1 powyżej Klient zapłaci wynagrodzenie na zasadach o których mowa w § 2 poniżej.

## § 2

1. W ramach niniejszej Umowy Spółka zobowiązuje się świadczyć wybrany przez Klienta pakiet usług, szczegółowo opisany w załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. Za korzystanie z wybranego pakietu, Klient zapłaci Spółce wynagrodzenie w wysokości określonej w Cenniku, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (zwany dalej: Cennikiem), na zasadach określonych w Regulaminie.

### **§3**

#### **Okres obowiązywania Umowy**

1. Umowa o świadczenie Usług wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez strony i świadczenie Usług rozpoczyna się na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu SaveCart.
2. Umowa obowiązuje oraz może ulec rozwiązaniu na zasadach określonych w § 3 oraz §15 ust. 2 Regulaminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

### **§ 4**

#### **Własność intelektualna**

1. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że na mocy Umowy żadna ze Stron nie nabywa praw, do których autorskie prawa majątkowe przysługują drugiej Stronie.
2. Z chwilą wejścia w życie Umowy każda ze Stron upoważnia drugą Stronę do korzystania z oznaczenia jej przedsiębiorstwa (firmy), wyłącznie na potrzeby realizacji niniejszej Umowy; dotyczy to w szczególności nazw i znaków towarowych Stron.

### **§5**

#### **Informacje poufne**

1. Strony zobowiązują się zachować w poufności i bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony nie ujawniać jakimkolwiek osobom trzecim oraz nie wykorzystywać w celach innych, niż te, które wynikają z Umowy, jakichkolwiek nieujawnionych do publicznej informacji dotyczących działalności drugiej Strony, otrzymanych lub ujawnionych w związku z niniejszą Umową, zwanych dalej Informacjami Poufnymi.
2. Strony postanawiają, iż przez Informacje Poufne rozumieć będą wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa którejkolwiek ze Stron w rozumieniu przepisu art. 11 ust. 4 ustawy z 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 roku, nr 153, poz. 1503 z późn. zm.) niezależnie od formy ich przekazania, w szczególności:
  - 1) informacje finansowo - księgowo którejkolwiek ze Stron,
  - 2) informacje dotyczące systemów informatycznych oraz oprogramowania komputerowego wykorzystywanego, wykonywanego lub dystrybuowanego przez którąkolwiek ze Stron, w tym informacje dotyczące algorytmów oprogramowania, wykorzystywanych metod programistycznych, funkcjonalności oprogramowania, a także kody źródłowe oprogramowania

- komputerowego oraz dane i informacje przetwarzane w systemach informatycznych należących do którejkolwiek ze Stron,
- 3) wszelkie know - how, w tym know - how o charakterze technicznym,
  - 4) informacje o organizacji wewnętrznej którejkolwiek ze Stron, informacje dotyczące form oraz zasad zatrudnienia i wynagradzania stosowane przez którąkolwiek ze Stron, zatrudnionych osób,
  - 5) treść danych osobowych oraz sposoby zabezpieczenia danych osobowych przetwarzanych przez którąkolwiek ze Stron,
  - 6) treść wszelkich umów, porozumień, listów intencyjnych itp. zawartych przez którąkolwiek ze Stron, a także informacje o fakcie zawarcia danej umowy lub porozumienia,
  - 7) techniczne rozwiązania zawarte w Systemie.
3. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich danych i informacji stanowiących Informacje Poufne drugiej ze Stron oraz wykorzystywania ich wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z realizacją niniejszej Umowy chyba, że wcześniej uzyskają na piśmie zgodę drugiej Strony na takie ujawnienie lub wykorzystanie. W szczególności Strony zobowiązują się:
- 1) nie przekazywać, nie ujawniać Informacji Poufnych drugiej ze Stron jakiegokolwiek podmiotowi trzeciemu oraz nie wykorzystywać ich na potrzeby podmiotów trzecich, poza przypadkami dopuszczonymi na podstawie postanowień niniejszej Umowy,
  - 2) nie wykorzystywać Informacji Poufnych drugiej ze Stron we własnej działalności w szerszym zakresie niż jest to niezbędne do realizacji niniejszej Umowy.
4. Strony ustalają, że każda ze Stron może w każdym czasie zażądać zwrotu jakichkolwiek lub wszelkich ujawnionych Informacji Poufnych wraz z odpowiednimi materiałami, dokumentami i nośnikami oraz zakazać ich dalszego wykorzystywania.
5. Każda ze Stron może przekazać udostępnione jej Informacje Poufne drugiej Strony swoim pracownikom, współpracownikom, doradcom prawnym, finansowym, technicznym, ubezpieczycielom oraz osobom prowadzącym w przedsiębiorstwie Strony procedury w ramach wewnętrznej kontroli jakości prowadzonej działalności, a także pracownikom, współpracownikom, doradcom prawnym, finansowym i technicznym podmiotów należących do tej samej Grupy kapitałowej, w zakresie w jakim posiadanie danej Informacji Poufnej drugiej Strony przez taką osobę jest uzasadnione świadczeniem usług na rzecz Strony, po uprzednim spełnieniu następujących warunków:
- 1) powiadomienia osoby, której przekazana ma zostać Informacja Poufna (należąca do drugiej Strony), iż przekazywana informacja stanowi tajemnicę drugiej Strony,
  - 2) zobowiązaniu osoby, której przekazana ma zostać Informacja Poufna (należąca do drugiej Strony) do zachowania w poufności udostępnionej jej Informacji Poufnej.
6. Za działania osób wymienionych w ust. 5 powyżej w zakresie zachowania poufności, Strona przekazująca Informacje Poufne do ww. osób odpowiada jak za działania własne.

7. Strona może ujawnić Informacje Poufne drugiej Strony na żądanie uprawnionego organu np. sądu, organów ścigania, organów administracji – w zakresie, w jakim dany organ uprawniony jest na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa do żądania ujawnienia określonych Informacji Poufnych. O fakcie ujawnienia Informacji poufnej Strona, która dokonała ujawnienia na żądanie uprawnionego organu, w zakresie dopuszczalnym przez prawo, niezwłocznie powiadomi drugą Stronę ze wskazaniem podmiotu, któremu ujawniła Informacje oraz zakres ujawnionych Informacji Poufnych.
8. Opisane w niniejszej Umowie zobowiązanie do zachowania poufności nie dotyczy informacji:
  - 1) które w momencie ujawnienia są powszechnie znane (należą do „domeny publicznej”),
  - 2) które w trakcie obowiązywania stały się informacjami powszechnie znanymi (tj. przeszły do „domeny publicznej”), poza przypadkami, gdy ujawnienie takie nastąpiło z naruszeniem przepisów prawa lub postanowień Umowy,
  - 3) które zostały niezależnie opracowane przez drugą Stronę lub podmiot trzeci w sposób nienaruszający przepisów prawa lub niniejszej Umowy,
  - 4) które zostały udostępnione danej Stronie przez podmiot trzeci, w sposób nienaruszający przepisów prawa ani obowiązujących umów o zachowaniu poufności,
  - 5) które zostały ujawnione na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (np. na żądanie sądu, organów ścigania) i o ile takie ujawnienie spowodowało powszechną dostępność ujawnionych Informacji Poufnych.
8. Dla uniknięcia wątpliwości Strony określają, że fakt zawarcia, treść i warunki niniejszej Umowy, stanowią Informacje Poufne.
9. W razie naruszenia przez którąkolwiek ze Stron zobowiązania do zachowania w poufności Informacji Poufnych określonego w niniejszej Umowie, Każda ze Stron ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych.
10. Postanowienia niniejszej Umowy nie uchybiają obowiązkom Stron wynikającym z obowiązujących przepisów prawa w zakresie ochrony informacji, w szczególności przepisom ustawy z 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 roku, nr 153, poz. 1503 z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.).
11. Wygaśnięcie niniejszej Umowy z jakiegokolwiek przyczyny w żaden sposób nie zwalnia Stron z zobowiązań do zachowania poufności Informacji Poufnych drugiej Strony wynikających z przepisów prawa lub innych zobowiązań podjętych przez Stronę (np. zobowiązań do zachowania poufności zawartych w umowie będącej podstawą realizacji Usługi).

## **§6**

### Siła wyższa

Spółka nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy spowodowane siłą wyższą. Jako „siłę wyższą” należy rozumieć zdarzenie

zewnętrzne, nie dające się przewidzieć, którego skutkom nie można było zapobiec normalnie istniejącymi środkami. W szczególności, za zdarzenie będące siłą wyższą uważa się: wojnę, strajki oraz akty władzy państwowej, które uniemożliwiają wykonanie przez Spółkę Umowy.

## §7

### Postanowienia końcowe

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Adresami do doręczeń są adresy wskazane w komparycji umowy.

Osobami odpowiedzialnymi za realizację umowy są:

- Ze strony SaveCart:

- Ze strony Klienta:

W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

W imieniu Spółki:

W imieniu Klienta:

.....

.....

.....